

Challenge Start'up du LUT

Résultats 2^{ème} Edition Start'up LUT 2023

Après une journée de compétition intense, le jury composé d'élus locaux et de professionnels a apprécié la présentation de 3 projets de Startup des étudiants de première année des bts du Lut lauréats du premier challenge 2023.

Ci-après le classement final, après délibération du jury.

1^{er} Prix : « Hotu Ora »

Hotu Ora est une entreprise qui récupère des fruits déclassés et invendables auprès des professionnels locaux. Les fruits collectés seront transformés en confiture, fruits séchés, yaourt, sorbet, jus de fruits, smoothie.... Ces produits de qualité seront destinés aux touristes, professionnels (hôtel, pensions, magasins d'alimentation...) et particuliers.

2^{eme} Prix : « Big Smile »

Big smile est une entreprise qui a pour vocation de créer des cartes jeunes, sur lesquelles se trouvent un QR code. Ce QR Code donne accès aux contacts de partenaires (commerçants, associations, prestataires de services, restaurants,...) auprès de qui les jeunes pourront bénéficier de réductions sur certains produits, événements, activités et excursions.

3^{eme} prix Prix Coup de Cœur : « All In One »

L'entreprise All In One innove en mettant en place un nouveau mode de paiement solidaire qui consiste à un particulier à payer un repas à une personne en difficulté économique dans une roulotte et/ou restaurant en contre partie d'un service rendu (Entretien du jardin, bricolage, réparation, ménage,...).

Ce concept basé sur le troc donne plus de sens que de simplement donner de l'argent et vise à sortir certaines personnes de la précarité.

Nous remercions le Lycée et Mme Meyer pour leur soutien.

Nous remercions également Mr Meyer Responsable de l'Adie et Mr Abiven pour leur participation au jury

Et Nous remercions enfin nos partenaires coachs qui ont su apporter leur expertise tout au long de cette journée :

Justine Vidal de Maeva Animara

Challenge Start'up du LUT

Jean Marc Brice d'Havaii Sport

Maryline IKIHAA conseillère de l'ADIE

Romain de l'Agence d'infographie WWW

Miguel Dolores de l'agence Assurancetourix

Et Rony Mou Fat pour la couverture médiatique et l'intérêt porté au étudiants et leurs projets.