

Présentation du programme de Management 1^{ère} STMG

Eric Padilla

09/08/2022

3 thèmes étudiés en 1ere

3 Thèmes

1STMG : Spécialité Management

1. A la rencontre du management des organisations
2. Le management stratégique
3. Les choix stratégiques des organisations

Thème 1 : Le Rôle du management dans la gestion des organisations

1.1
Pourquoi est-il nécessaire d'organiser l'action collective ?

- ▶ L'action collective implique des objectifs partagés
- ▶ Atteindre ces objectifs nécessite de s'organiser
- ▶ Ce qui donne naissance à des organisations
- ▶ Qui ont besoin de ressources: humaines, financières, matérielles, immatérielles, technologiques pour fonctionner.

1.2
Comment appréhender la diversité des organisations ?

- ▶ Des organisations diverses (Entreprises, Organisations publiques, OSC)
- ▶ Des buts et finalités lucrative, non lucratives, culturelles, sportives, humanitaires, sociales, sociétales, environnementales, ...
- ▶ Secteur privé ou public : quels statuts juridiques ?
- ▶ Biens et services : marchands, non marchands sur quel secteur d'activité ?
- ▶ Des relations de partenariat indispensables.

Thème 1 : Suite

1.3

Qu'est ce que le management des organisations ?

- ▶ **Management = gouvernance des organisations**
- ▶ **4 Grandes fonctions (fixer des objectifs – Organiser, Mobiliser, Evaluer)**
- ▶ **Management stratégique : fixer un cap en mettant en place une stratégie. Il se traduit par des décisions stratégiques.**
- ▶ **Management Opérationnel : mise en œuvre de la stratégie en assurant le bon fonctionnement de l'organisation. Il se traduit par des décisions opérationnelles**

1.4

Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?

- ▶ **Organisation = système complexe.**
- ▶ **Tenir compte des intérêts parfois opposés des parties prenantes internes et externes.**
- ▶ **Tenir compte des mutations de l'environnement (Economique, Ecologiques, Sociétal, Juridique, Technologique, politique)**
- ▶ **Des régulation managériale nécessaires pour s'adapter aux évolutions des attentes des parties prenantes et de l'environnement.**

Thème 2 : Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs

**2.1 Qu'est ce
que la stratégie
?**

- ▶ Démarche globale qui engage le futur de l'organisation en donnant un cap.
- ▶ Démarche stratégique : Diagnostic, fixation des objectifs, mise en place d'un plan d'actions, contrôle, mesures correctrices

**2.2 Comment
élaborer le
diagnostic
stratégique ?**

- ▶ La veille stratégique permet de collecter les informations nécessaire.
- ▶ Diagnostic interne : les forces et faiblesses des ressources de l'organisation pour établir ses avantages concurrentiels.
- ▶ Diagnostic externe : les opportunités et menaces pour établir les facteurs clés de succès sur le marché de l'organisation

Thème 2 : Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs

2.3 Comment interpréter le diagnostic et le traduire en objectifs ?

- ▶ Objectifs stratégiques = sur le long terme.
- ▶ En relation avec le but et les finalités
- ▶ Adaptés au diagnostic (tirer parti des points forts et des opportunités, s'adapter aux menaces, améliorer les points faibles).
- ▶ Partagés par les acteurs : gestion des divergences entre intérêts individuels et l'intérêt collectif.

2.4 Comment évaluer les objectifs et les pratiques ?

- ▶ Mise en place d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs,
- ▶ Pertinents
- ▶ Variés
- ▶ Mesurables dans le temps et dans l'espace
- ▶ Que les acteurs peuvent s'approprier
- ▶ Exemples : Taux de croissance, productivité, parts de marché, taux de satisfaction de la clientèle, turn-over des salariés, taux de retours, nombre de promotions internes, ...

Thème 3 : Les choix stratégiques des organisations

3.1 Quelles options stratégiques pour les entreprises.

- ▶ Domaines d'activités stratégiques = DAS.
- ▶ Une organisation peut avoir une stratégie globale et des stratégies de domaines sur ses différents marchés.
- ▶ Spécialisation ou Diversification.
- ▶ Domination par les coûts ou Différenciation.
- ▶ Externalisation ou Intégration.
- ▶ Croissance interne ou Croissance externe.
- ▶ Transparence et ou secret des affaires.
- ▶ Partenariats, internationalisation, dématérialisation,

Thème 3 : Les choix stratégiques des organisations

3.2 Les stratégies des organisations publiques

- ▶ Domaines stratégiques de l'action publique variés (Santé, éducation, économie, environnement, ...).
- ▶ Stratégie centrale et territoriale.
- ▶ Respect du cadre européen.
- ▶ En lien avec l'Intérêt général.
- ▶ Respect des principes de service public (égalité, équité, continuité, adaptabilité).
- ▶ Production directe ou Délégations de services publics.
- ▶ Intérêts des parties prenantes (Groupes de pression, lobbying, ...) tout en plaçant l'intérêt général au dessus des intérêts privés.
- ▶ Bon usage des fonds publics
- ▶ Transparence. Évaluation de la performance.
- ▶ Entreprise publique.

Thème 3 : Les choix stratégiques des organisations

3.3 Les organisations de la société civile peuvent elles se passer de stratégie ?

- ▶ Stratégies en lien avec l'objet social lié à un objectif non lucratif.
- ▶ Le choix d'une structure adaptée
- ▶ La définition du ou des domaines d'activités.
- ▶ Comment assurer la Pérennité des ressources humaines et financières.
- ▶ Définir les logiques d'actions
- ▶ Assurer le développement de l'organisation.
- ▶ Garantir la transparence nécessaire pour la confiance des parties prenantes.