



**Filière STMG**

# **Enseignement spécifique Mercatique**

## C'EST QUOI ?



La mercatique étudie l'ensemble des techniques et des actions auxquelles une entreprise développe la vente de ses produits et de ses services en adaptant, le cas échéant, leur production et leur commercialisation aux besoins du consommateur.

Cet enseignement porte sur **la maîtrise du marché**, du point de vue du producteur comme du point de vue du consommateur, et **l'impact des stratégies de communication**.

# POUR QUI ?



## Qualités:

- ✓ Aimer le relationnel, le contact, la vente, argumenter, négocier...
- ✓ Vouloir étudier un marché : offre et demande, types de prix...
- ✓ Avoir le goût d'anticiper le comportement des consommateurs et souhaiter mieux comprendre le rôle de la publicité...



# LES DÉBOUCHÉS

**01 Professions immobilières**

**02 Vente**

**03 Publicité**

**04 Tourisme**

**05 Commerce international**

**06 Banque / Assurance**



# À RETENIR !

La mercatique c'est analyser les besoins des consommateurs pour adapter l'offre et développer les ventes.

